
بسم الله الرحمن الرحیم

مجموعه تبیینی

محتوای میدان

۱۵

برای مشاهده همه محتواها
اسکن کنید


سی نما ۳۰
میدان
WALL ST

۲

استفاده ابزاری از زن

در دنیای غرب



سوره مبارکه قصص آیه ۴

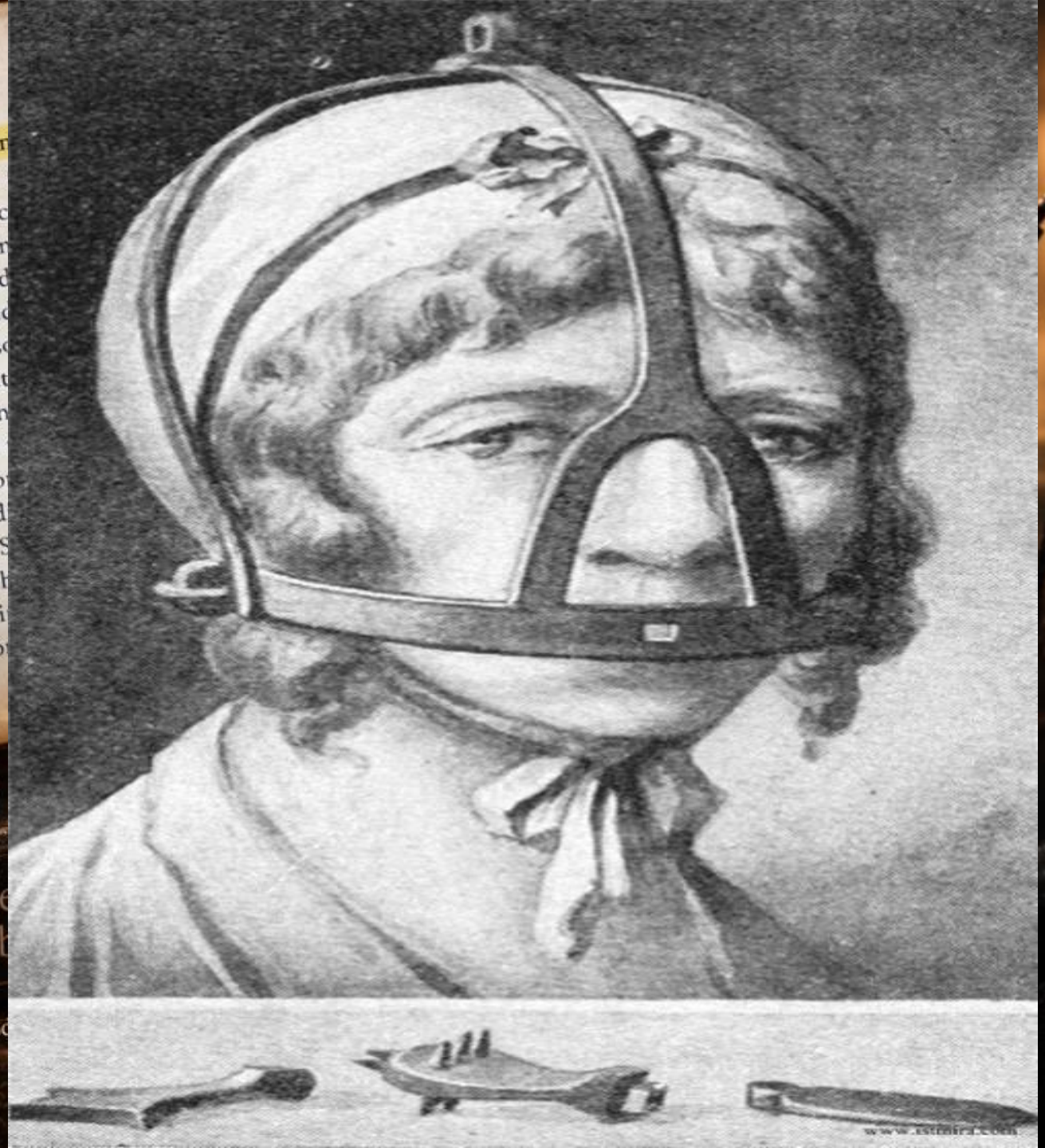
إِنَّ فِرْعَوْنَ عَلَا فِي الْأَرْضِ وَجَعَلَ أَهْلَهَا شِيَعًا يَسْتَضْعِفُ طَائِفَةً مِّنْهُمْ يُذَبِّحُ أَبْنَاءَهُمْ وَيَسْتَحْيِي نِسَاءَهُمْ إِنَّهُ كَانَ مِنَ الْمُفْسِدِينَ

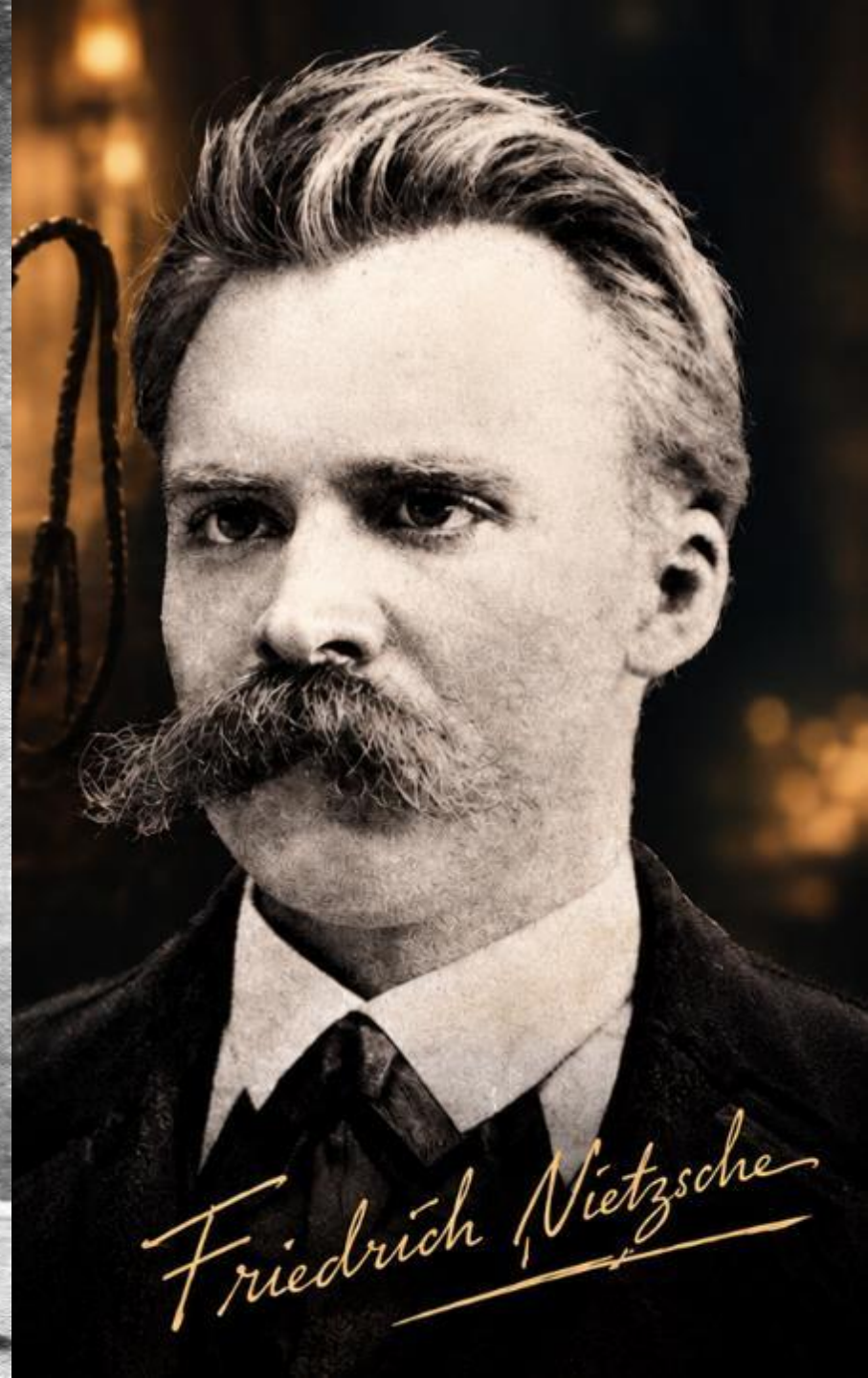
فرعون برتری جوئي در زمين كرد و اهل آنرا به گروههاي مختلفي تقسيم نمود، گروهي را به ضعف و ناتوانی مي‌كشاند، پسران آنها را سرمي بريد و زنان آنها را زنده نگه مي‌داشت، او مسلما از مفسدان بود.

you visiting wor
was typical of
Elsewhere, he c
quite astonishin
women; indeed
world is agreed
inspire their s
this comment
that Nietzsch
from which
nal intuitio
least one d
with Lou S
the whip h
brandishi
their sho

Philosophe
Behaving b

(2004). Nigel Roc

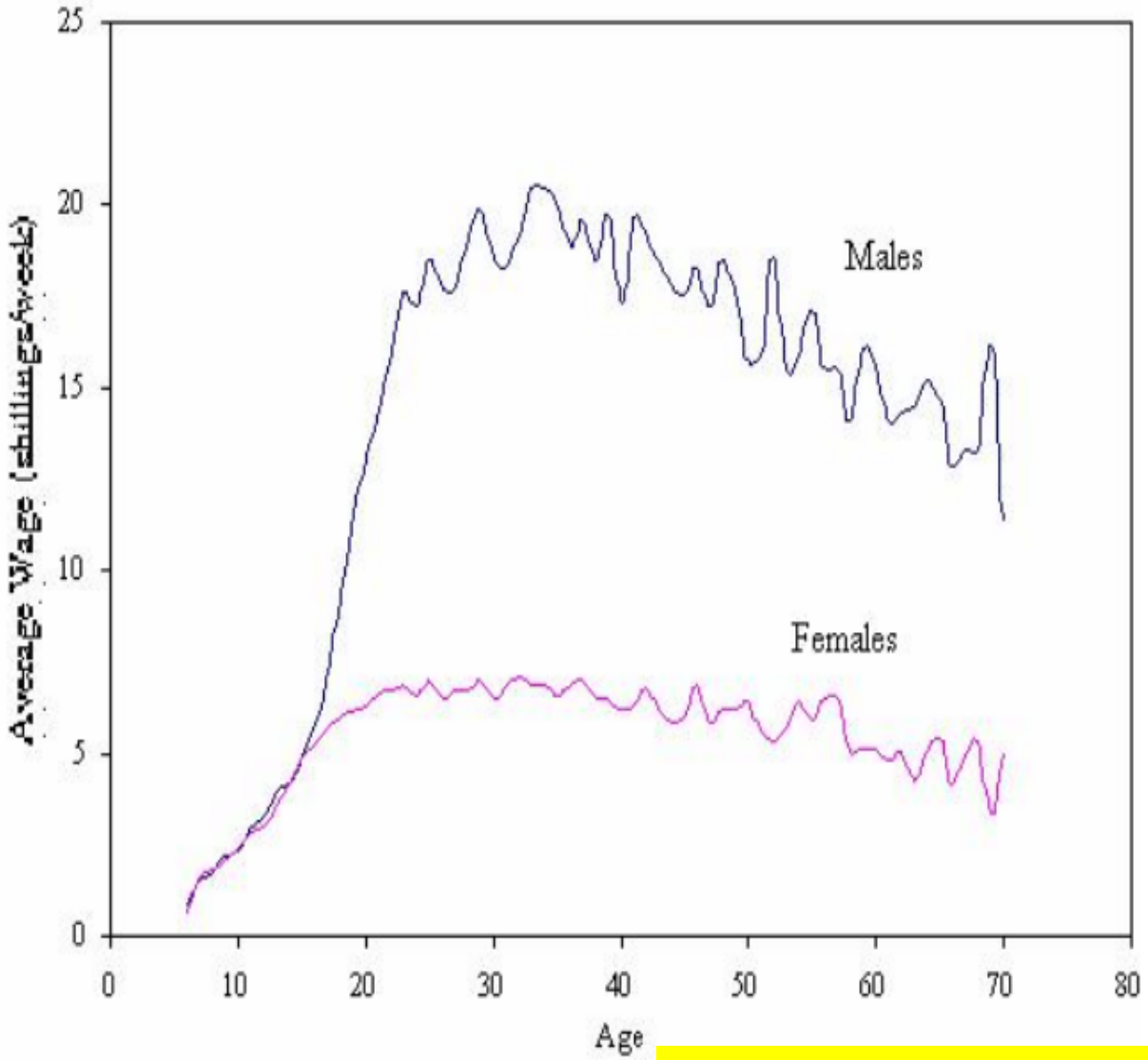






رفتـــار با زنان در اروپا بعد از انقلاب صنعتی

Wages of Factory Workers in 1833



Source: "Report from Dr. James Mitchell to the Central Boar
from the Factories, and the Results obtained from them." *British Parliamentary Papers*, 1834 (167)



تفاوت دستمزد زن و مرد در اروپا



۱ استفاده از زنان بعنوان نیروی کار ارزان و مطیع



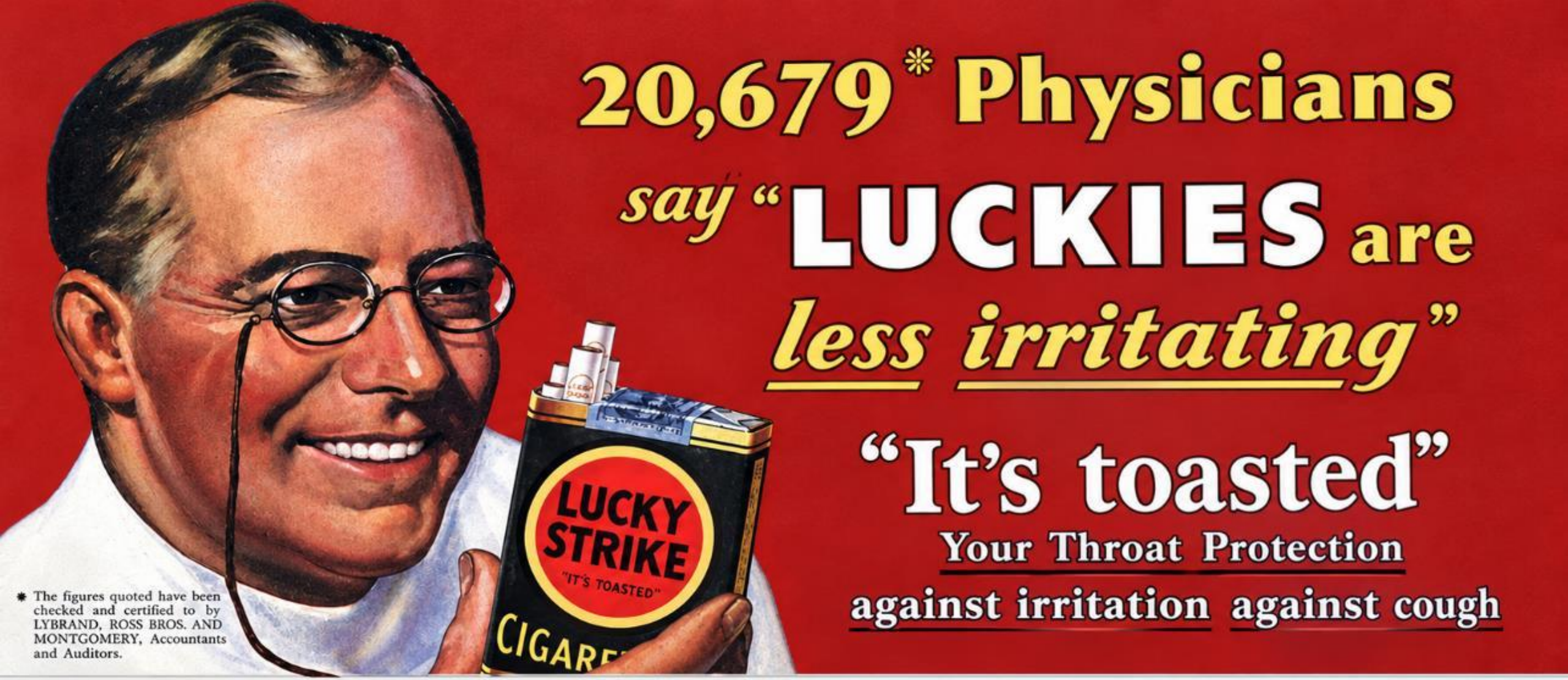
۲ استفاده از زنان بعنوان ابزاری برای فروش بیشتر محصولات


HATTER
FINE
لوازم آرایش
کیف
کفش
CIGARETTES
LUCKY STRIKE
سیگار



سیگار

کفش

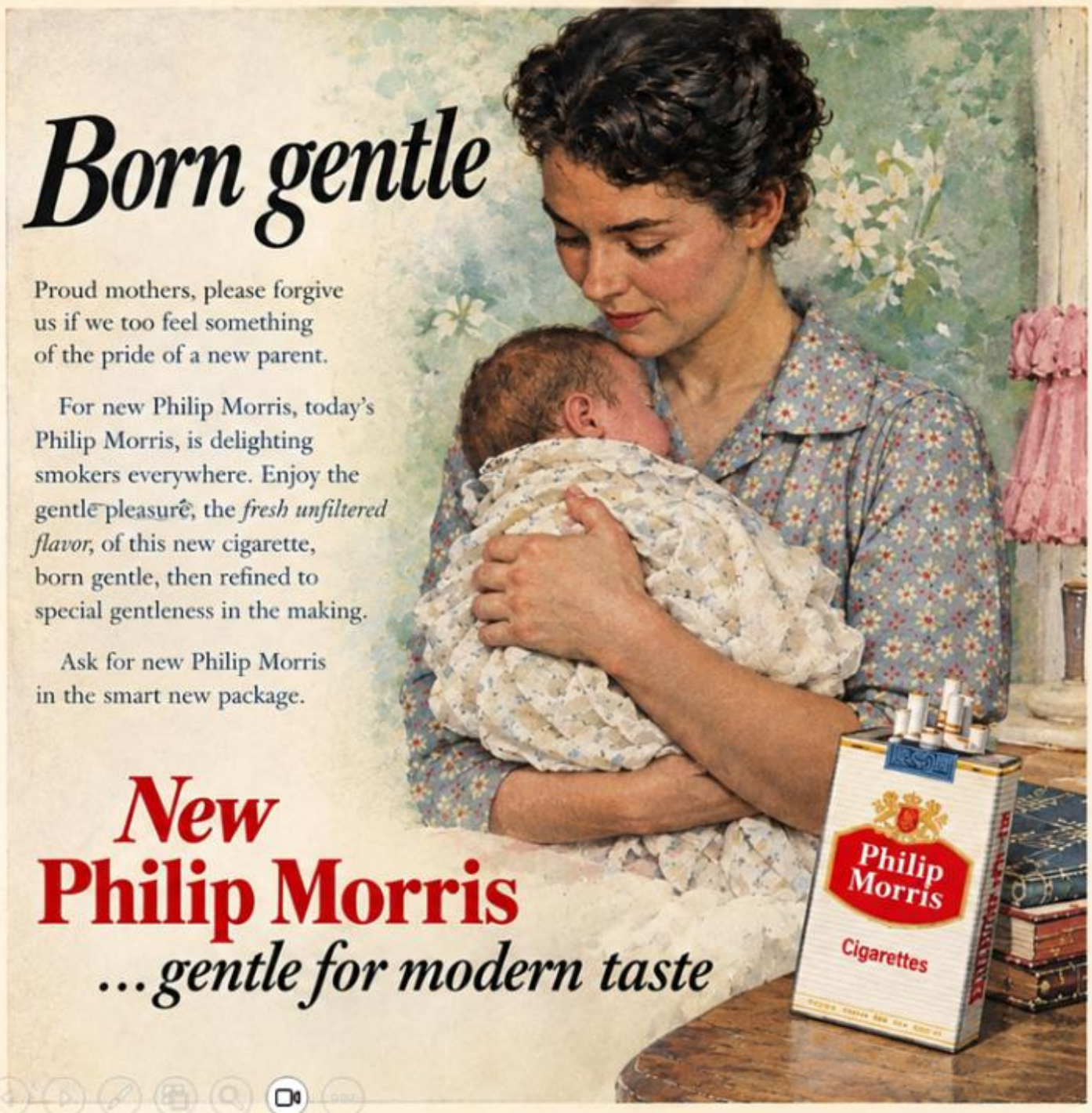


۲۰,۶۷۹ پزشک می‌گویند: سیگارهای لاکی کمتر گلو را تحریک می‌کنند.

سال انتشار آگهی:
۱۹۳۰ (میلادی)

منبع:
Stanford Research into the Impact of Tobacco Advertising — tobacco.stanford.edu/cigarette/img0101/

شماره مجله / روزنامه:
Magazine of Wall Street
۲۶ ژوئیه ۱۹۳۰



استفاده ابزاری از مادر و فرزند برای تبلیغ سیگار

در این آگهی تبلیغاتی، تصویر مادر و نوزاد به‌عنوان ابزاری برای ایجاد حس لطافت، اعتماد و احساس مسئولیت در مخاطب استفاده شده است. هدف این تصویر، پیوند دادن سیگار با ارزش‌هایی مانند محبت مادری و خانواده است تا محصول، قابل اعتمادتر و جذاب‌تر به نظر برسد.

عبارت تبلیغاتی:	از ابتدا لطیف — Born gentle
سال انتشار:	۱۹۵۶ میلادی
کشور:	ایالات متحده آمریکا
برند:	Philip Morris
محصول:	سیگار
نوع:	آگهی مجله‌ای

منبع: آرشیو دانشگاه استنفورد (Stanford Tobacco Archive)
https://tobacco.stanford.edu/cigarette/img4324/



زن به عنوان ابزاری برای فروش سیگار

استفاده از تصویر زن برای جلب توجه مخاطب و پیوند دادن سیگار با لاغری و ترس از چاقی.

«آیا پنج سال دیگر
این شکلی خواهی بود؟»

منبع:
Ballinger Daily Ledger — 8 July 1930
(Texas Tech University – Newspaper Archive)

سوءاستفاده از جایگاه اجتماعی مردان برای جذب زنان به تنباکو



ترجمه عنوان اصلی:

«رایحهٔ تنباکوی پیپ باعث می‌شود آرزو کنم مرد بودم.»

منبع: The Elks Magazine، March 1926 — ۱۹۲۶



ترجمه عنوان اصلی:

«به خودت ایمان داشته باش!»

منبع: LIFE Magazine، June 4, 1951، p. 15 — ۱۹۵۱

تبدیل سیگار به نماد آزادی زنان



رژهٔ عید پاک نیویورک — ۳۱ مارس ۱۹۲۹

کمپین «مشعل‌های آزادی» — ادوارد برنیز / American Tobacco Company



تصویر زنان سیگاری، دههٔ ۱۹۲۰

استفاده از جاذبه جنسی زنان برای فروش کالا



کالای تبلیغ‌شده: سیگارهای Duke
(Duke Cigarettes)
سال: دههٔ ۱۸۸۰



کالای تبلیغ‌شده: تنباکو
(Honest Long Cut / Navy Long Cut)
سال: ۱۸۹۱–۱۸۹۲

ترس از دست دادن مرد



او را به دست آورده‌ای —
حالا باید او را حفظ کنی...

تبلیغ صابون Lux | سال 1935



برای هر مرد، زن دیگری در انتظار است —
و او آن‌قدر باهوش است که بوی بد دهان صیغکاهی نداشته باشد.

تبلیغ خمیردندان | Chlorodent | سال 1933 | مجله Life

«خوبه که یک دختر دور و بر خانه داشته باشی»



It’s nice to have a girl around the house.

Though she was a tiger lady, our hero didn't have to fire a shot to floor her. After one look at his Mr. Legs slacks, she was ready to have him walk all over her. That noble, stylish cut softens the savage heart! If you'd like your own pair, see your Dacron® dealer's today.

Our practical new pair of slacks is tailored of a blend of 65% Dacron® polyester and 35% rayon, for wrinkle resistance, longer wear and easy care. About $12.95 at phone-ordered stores.

Dacron®
for Fall

Get yourself a new pair of Mr. Leggs

سال انتشار:
۱۹۶۳

تبلیغ برای:
شلوار مردانه (برند Mr. Legs)

متن اصلی (ترجمه)
«خوبه که یک دختر دور و بر خانه داشته باشی»


مرگ بر آمریکا


مرگ بر آمریکا



۳ استفاده از زنان بعنوان ابزاری برای توجیه مداخلات در کشورهای مختلف


WORLD STRATEGY MAP
KAZAKHSTAN
KOSNIA
CHECHNYA
TURKMENISTAN
TURKEY
TAJIKISTAN
TAJIKISTAN
JAPAN
MOROCCO
TUNISIA
LEBANON
SYRIA
IRAQ
IRAN
AFGANISTAN
PAKISTAN
ALGERIA
LIBYA
EGYPT
JORDAN
INDIA
SUDAN
YEMEN
BANGLADESH
VIETNAM
PHILIPPINES
NIGERIA
ETHIOPIA
GHANA
SOMALIA
KENYA
CONGO
INDONESIA
SOUTH AFRICA
CUBA
HAITI
DOMINICAN REPUBLIC
PUERTO RICO
JAMAICA
NICARAGUA
NICARAGUA
GUATEMALA
EL SALVADOR
VENEZUELA
GUYANA
PANAMA
COLOMBIA
ECUADOR
PERU
BRAZIL
BOLIVIA
PARAGUAY
CHILE
ARGENTINA
URUGUAY
GLOBAL COLONIAL INFLUENCE.
DARK BLOOD RED: Classic Colonialism & Military Intervention.
DEEP PURPLE: Imperial Dominance & Political Intervention.
برای غرب، "زن" هدف نیست؛ "بهانه" است

استعمار فیلیپین



۴۸ سال استعمار توسط آمریکا

پیامدهای حمله و استعمار آمریکا
بر فیلیپین
(۱۸۹۸ - ۱۹۴۶)

استثمار زنان
فرصت‌های نابرابر، استثمار جنسی و تنظیم روسپی‌گری



آموزش و فرهنگ
استعمار فکری



سرکوب سیاسی
استبداد قانونی و خشونت



فقر و نابرابری اجتماعی
تقویت نظام فئودالی و تمرکز ثروت



پیامدهای اقتصادی
وابستگی، غارت و نابودی صنایع محلی



نتیجه
میراثی از وابستگی اقتصادی، فقر ساختاری، سرکوب سیاسی و استثمار جنسی

بیشترین آسیب را زنان فیلیپینی دیدند



سرکوب فرهنگ و هویت بومی
تحمیل زبان و ارزش‌های آمریکایی



محرومیت‌های سیاسی زنان
حق رأی (۱۹۳۷) اما مشارکت محدود



پیامدهای بهداشتی
شیوع بیماری‌ها و تخریب سلامت عمومی



نتیجه

میراثی از وابستگی اقتصادی، فقر ساختاری،
سرکوب سیاسی و استثمار جنسی
بیشترین آسیب را زنان فیلیپینی دیدند



پیامدهای اقتصادی

وابستگی، غارت و نابودی صنایع محلی



استثمار زنان

فرصت‌های نابرابر، استثمار جنسی
و تنظیم روسپی‌گری



پیامدهای بهداشتی

بیماری‌ها و تخریب سلامت عمومی




WORLD STRATEGY MAP
KAZAKHSTAN
KOSNIA
CHECHNYA
TURKEY
TAJIKISTAN
TAJIKISTAN
JAPAN
MOROCCO
TUNISIA
LEBANON
SYRIA
IRAQ
IRAN
AFGANISTAN
PAKISTAN
ALGERIA
LIBYA
EGYPT
JORDAN
INDIA
SUDAN
YEMEN
BANGLADESH
VIETNAM
PHILIPPINES
NIGERIA
ETHIOPIA
GHANA
SOMALIA
KENYA
CONGO
INDONESIA
SOUTH AFRICA
CUBA
HAITI
DOMINICAN REPUBLIC
PUERTO RICO
JAMAICA
NICARAGUA
NICARAGUA
GUATEMALA
EL SALVADOR
VENEZUELA
YINKICUINA
GUYANA
PANAMA
COLOMBIA
ECUADOR
PERU
BRAZIL
BOLIVIA
PARAGUAY
CHILE
ARGENTINA
URUGUAY
GLOBAL COLONIAL INFLUENCE.
DARK BLOOD RED: Classic Colonialism & Military Intervention.
DEEP PURPLE: Imperial Dominance & Political Intervention.

استعمار مصر



مصر ۷۴ سال در اشغال و نفوذ انگلستان بود

بهانه حمله چه بود؟


حضور بریتانیا در مصر
۷۴ سال استعمار (۱۸۸۲ – ۱۹۵۶)
اقتصاد
تبدیل مصر به مزرعه پنبه برای بریتانیا
غارت منابع
چپاول پنبه و کنترل آب نیل
زنان
محرومیت، فحشا و بی سوادی
NO EDUCATION
NO FREEDOM
آموزش
بی سوادی فراگیر
فقر
تبدیل دهقانان به بدهکاران


مرگ بر آمریکا

